



Affari Legali/ItaliaOggiSette – Il Who's who 2024 della comunicazione legale in Italia

Comunicatori legal, un mercato che continua a crescere

PAGINE A CURA
DI ANTONIO RANALLI

Si espande la comunicazione tra gli studi legali. Nel 2023 sono stati 224 gli studi che si sono affidati a una struttura di comunicazione per gestire le proprie esigenze, che spaziano dalla classica attività di ufficio stampa alla gestione dei servizi digitali. Un aumento di 15 unità (erano 209 nel 2023), pari al 7%. È uno dei dati che emergono

dal «Who's who dei comunicatori legal» di Affari Legali – ItaliaOggi7, giunto quest'anno alla quattordicesima edizione. Secondo quanto rilevato dall'indagine, è in crescita anche il giro di affari del settore, stimato intorno agli 8 milioni di euro (+14,30%). Un mercato sostanzialmente «stabile», che si riflette anche sulle società di comunicazione (35 le strutture censite), con pochi abbandoni e altrettanti nuovi ingressi, e con una clientela abbastanza fedele.

Per la prima volta al vertice della classifica per numero di studi legali seguiti si piazza **PBV** con 30 studi, società che ruba lo scettro a **Barabino & Partners** (26) per anni in vetta al settore. Al terzo posto **Valletta PR Advisory** (24). Seguono **The Skill** (19), **Marketude** (17), **Stratego** (15) e **4CLegal** (14). «Oggi gli studi legali manifestano esigenze sofisticate che integrano le attività classiche

di ufficio stampa con una serie di attività di *business development* e *public relations*», spiega **Ambrogio Visconti**, partner di **PBV**, «In un decennio gli studi sono passati da un bisogno di comunicazione a un bisogno di *marketing e-business development* in cui la comunicazione è solo una componente del servizio. In questo quadro, gioca un ruolo fondamentale la capacità di gestire e analizzare dati e una competenza trasversale per la gestione di progetti di sviluppo complessi. Nel futuro la capacità di utilizzare l'intelligenza artificiale per azioni di *discovery* e di *implementation* di progetti di Business Development rappresenterà un vantaggio competitivo straordinario».

Secondo **Claudio Cosetti**, partner di **Barabino & Partners** «gli studi legali, e più in generale le realtà professionali, sono sempre più consapevoli dell'importanza e del ruolo strategico della comunicazione nell'attuazione delle strategie di posizionamento e crescita sul mercato. Indubbiamente le attività di *media relations* rimangono centrali a livello di richiesta ma sempre maggiore è l'attenzione verso servizi di gestione dei social media in particolare di LinkedIn. I social media certamente sono diventati un canale privilegiato e diretto di comunicazione con i propri clienti e con il mercato in generale. La differenza e il valore vengono però da una gestione professiona-

la di ufficio stampa con una serie di attività di *business development* e *public relations*», spiega **Ambrogio Visconti**, partner di **PBV**, «In un decennio gli studi sono passati da un bisogno di comunicazione a un bisogno di *marketing e-business development* in cui la comunicazione è solo una componente del servizio. In questo quadro, gioca un ruolo fondamentale la capacità di gestire e analizzare dati e una competenza trasversale per la gestione di progetti di sviluppo complessi. Nel futuro la capacità di utilizzare l'intelligenza artificiale per azioni di *discovery* e di *implementation* di progetti di Business Development rappresenterà un vantaggio competitivo straordinario».

la di ufficio stampa con una serie di attività di *business development* e *public relations*», spiega **Ambrogio Visconti**, partner di **PBV**, «In un decennio gli studi sono passati da un bisogno di comunicazione a un bisogno di *marketing e-business development* in cui la comunicazione è solo una componente del servizio. In questo quadro, gioca un ruolo fondamentale la capacità di gestire e analizzare dati e una competenza trasversale per la gestione di progetti di sviluppo complessi. Nel futuro la capacità di utilizzare l'intelligenza artificiale per azioni di *discovery* e di *implementation* di progetti di Business Development rappresenterà un vantaggio competitivo straordinario».





le degli stessi per modalità di comunicazione e contenuti.

Segnalo infine come le realtà professionali evidenzino sempre più l'esigenza di programmi di formazione in tema di comunicazione efficace, *media training* e *public speaking*. C'è stata una crescita dell'attenzione a comunicare l'approccio ESG degli studi declinato nei tre diversi *driver* con un ricorso sempre più frequente allo strumento del bilancio di sostenibilità».

La qualità dei servizi offerti deve essere sempre molto alta. «Non c'è più spazio per servizi mediocri», dice **Marianna Val-**

letta, amministratrice unica di **Valletta PR Advisory Srl Società Benefit**. «I clienti legal sono molto più consapevoli rispetto al passato e questo determina che la scelta ricada con maggiore frequenza su società di comunicazione che hanno *track record* da specialisti nel settore legale e una struttura in grado di gestire il lavoro. Per mantenere alta la qualità dei servizi abbiamo adottato importanti procedure di verifica dei risultati e inserito una risorsa dedicata al costante monitoraggio delle metriche e del *sentiment*

dei clienti. Un altro fenomeno riguarda la grandezza degli studi legali e multidisciplinari che attraverso operazioni di aggregazione raggiungono dimensioni del tutto simili a molti grandi studi italiani ed internazionali. Questa nuova tipologia di aggregazioni ha necessità molto complesse ma al contempo diverse dai grandi player del mercato legale e richiede servizi specializzati con un approccio di impronta consulenziale».

Le società non chiedono più la classica rassegna stampa,

ma posizionamento. Per questo alcune società hanno deciso di cambiare strategia. «Continuiamo a «sposare» gli studi legali e professionali, ma non ne inseguiamo la collezione», spiega **Dario Tasca**, responsabile dell'area di comunicazione legale e crisis management di **The Skill**, «Per seguirli più che bene dobbiamo averne pochi. Dal 2022 abbiamo fatto un po' di ordine.

The Skill si conferma punto di riferimento in Italia nel campo del *reputation management* e delle vicende mediatico giudiziarie, con alcuni dei casi più scottanti. Quindi ritorniamo, per certi versi, all'ispirazione iniziale: avvocati non come clienti ma come partner a cui ci affianchiamo nell'assistenza ai clienti e con un'offerta che ci vede in prima linea anche su trasparenza e compliance, comunicazione della sostenibilità, violazione dei dati personali e disposizioni del Gdpr».

Per il presidente di **My Pr**, **Giorgio Cattaneo** «sul fronte delle attività di comunicazione gli studi legali sono in una fase di maturità competitiva, soprattutto le realtà di medie e grandi dimensioni. Oltre agli eventi e alle attività di *media relation* classiche, lato social vediamo convergenza di copertura di canali con un particolare focus su LinkedIn e, in alcuni casi, Instagram, oltre ad attività digitali di frontiera come la produzione di podcast.

Il tema critico, alle volte, che guida la *content strategy* degli studi, è un eccesso di contenuti troppo autoreferenziali che porta ad avere una scarsa differenziazione in termini di posizionamento di mercato. Come l'eccesso di comunicazione di premi e





classifiche, a voler sottolineare l'elemento competitivo».

Ci sono poi società di comunicazione che hanno fondato uno

studio legale. **Utopia**, fondata dall'avvocato **Giampiero Zurlo**, è l'unica società italiana che, oltre a occuparsi di *public, media e digital affairs* assiste studi legali e fondi di investimento attraverso la propria divisione interna *Utopia Legal*. La boutique diretta da **Alberto Gava** offre consulenza di drafting legislativo e fornisce supporto giuridico connesso alle attività di relazioni istituzionali.

Per **Claudia Morelli** founder di **ClaMor - Comunicare Competenza Legale** «la richiesta include formazione specifica: finalmente c'è maggiore consapevolezza che la comunicazione è parte integrante di un piano strategico di marketing e che marketing non è vendita ma, appunto, analisi e strate-

gia. C'è un altro aspetto che emerge ed è collegato alla necessità di sapere fare networking efficace tramite i social, a partire da LinkedIn».

Il rapporto tra le agenzie di comunicazione e gli studi legali si evolve ben oltre le tradizionali attività di media relations e gestione delle piattaforme online -siti, social e blog. «Gli studi si stanno interessando a temi quali la sostenibilità, la certificazione di genere e l'adozione di soluzioni AI», spiega **Silvia Pavone**, partner di **Marketude**. «Sapere di poter contare su partner competenti che li aiutino anche a orientarsi e non solo quando si tratta di comunicare queste iniziative fa la differenza. Altri te-

mi rilevanti su cui siamo sempre più coinvolti sono la comunicazione interna, i *retreat*, gli eventi e anche le attività di sviluppo del business a tutto vantaggio anche del coinvolgimento e della coesione del team.

Ultimo ma non ultimo, siamo sempre più al loro fianco anche in quelle iniziative -artistiche, *charity*, ma non solo- che gli studi portano avanti a favore del territorio e del proprio contesto di riferimento: bellissime opportunità di crescita sia per gli studi che per le agenzie».

La proattività, la rapidità di esecuzione e la competenza trasversale in tutti gli ambiti della comunicazione rappresentano

la tipologia di consulenza sempre più richiesta dagli studi legali, insieme alla necessità di instaurare relazioni solide. «Negli ultimi quattro anni, abbiamo osservato un cambiamento rapido nella domanda di servizi di comunicazione, che richiede una forte capacità organizzativa per supportare gli studi in tempi brevi», sostiene **Federica Menichino**, co-founder e ceo di **Axelcomm**. «Questa accelerazione è stata influenzata anche dall'ascesa di contenuti di qualità ormai considerati un canale privilegiato da veicolare con i social network, e dalla necessità continua di incrementare il networking attraverso l'organizzazione di eventi.

Tuttavia, il *core business* rimane l'attività di *media relation*, fondamentale per consolidare la leadership di opinione e la reputazione, integrando al contempo una comunicazione innovativa e creativa».

— © Riproduzione riservata — ■





► 10 giugno 2024



Ambrogio Visconti



Dario Tasca



Claudio Cosetti



Giorgio Cattaneo



Marianna Valletta



Silvia Pavone



Nuove tecnologie e social, le sfide per gli “emergenti”

Sul mercato della comunicazione legal, alcune realtà si stanno facendo largo. Come **4Legal**. «Dal nostro punto di osservazione privilegiato sul mercato legale», spiega il marketing & business development director, **Marco D'Angelo**, «rileviamo che la comunicazione legale si è molto trasformata anche grazie allo sviluppo delle nuove tecnologie. Gli studi legali sono diventati dei piccoli editori e la sfida oggi è massimizzare l'efficacia

dei contenuti in termini di visibilità e reputazione della law firm da un lato e di prestigio e riconoscimento del singolo professionista dall'altro, in un'ottica di *personal branding*. È in atto un'integrazione di nuovi temi nell'ambito della classica comunicazione».

Per **Elisabetta Spinelli**, senior consultant di **Aures**, specializzata in *corporate* e *crisis communication* «la comunicazione degli studi legali si affaccia a una nuova stagione: i social e la digitalizzazione.

Linguaggi, formati diversi. Prima che lo strumento occorre formare i professionisti a questa nuova realtà. Dal nostro osservatorio notiamo tuttavia un costante interesse per uno *stakeholders engagement*. I professionisti, soprattutto le nuove generazioni, desiderano implementare il proprio portafoglio di contatti, creare opportunità di incontro e confronto. Infine, la crisi di vocazione è distacco dalla professione richiede un pensiero strategico per catturare le fu-

ture generazioni di professionisti».

Secondo **Thanai Bernardini**, fondatore di **Thanai Communication Advisors** «gli studi legali oggi richiedono due tipi di supporto distinti ma complementari. Da una parte, c'è una domanda crescente per una comunicazione altamente specializzata e verticale su temi legal. Dall'altra, i professionisti del settore legale desiderano sempre di più posizionarsi come *opinion leader* in vari ambiti. Questo richiede

una strategia di comunicazione più ampia e diversificata, che permetta loro di emergere come figure autorevoli non solo su questioni strettamente legali, ma anche su tematiche correlate e di interesse generale».

— © Riproduzione ricercata — ■

*Supplemento a cura
di Roberto Miliacca
rmiliacca@italiaoggi.it
e Gianni Macheda
gmacheda@italiaoggi.it*



Il Who's who dei comunicatori legal 2024			
SOCIETÀ DI COMUNICAZIONE	STUDI LEGALI (ANNO DI INCARICO)	STUDI LEGALI IN PIU' (ultimi 12 mesi)	STUDI LEGALI IN MENO (ultimi 12 mesi)
4cLegal	Alfonsi Legal & Compliance (2022), Bronzino Villa Penalisti Associati (2022), Avvocati.net (2023), FDA - Fausto De Angelis (2024), Ferraris e Piazzese (2023), Francesca Petullà (2024), GB Penalisti Associati (2021), Massimiliano Casadei (2024), PalauPartners - Commercialisti e Consulenti d'impresa (2023), del Giudice & Montuori (2024), Scura litigation boutique (2023), TeamSystem Legal (2021), Wegal (2023), Elexia (2024)	5 (FDA - Fausto De Angelis, Francesca Petullà, Massimiliano Casadei, del Giudice & Montuori, Elexia)	0
Angèlia-BC Communication	Studio Tributario Foglia&Partners (2024), Zitiello Associati (2021)	1 (Foglia&Partners)	0
A Quiet Place	Lexant (2018), Littler (2018), Masotti Cassella (2017), Sena & Partner (2023), DWF (2017), Casa & Associati (2024), Endevo (2024)	2 (Casa & Associati, Endevo)	2 (Studio Monica Pagano, Talea)
Aures - Strategie e politiche di comunicazione	Studio Previti Associazione Professionale (2018), Stefanelli & Stefanelli Studio Legale (2017), Weigmann Studio Legale (2018), Morelli Bolzoni Studio Legale (2023), Tavella Avvocati Associati (2024)	2 (Morelli Bolzoni Studio Legale, Tavella Avvocati Associati)	1 (MBG - Mondini Bonora Ginevra)
Axelcomm	Chiomenti (2023), Di Tanno Associati (2023), ArlatiGhislandi (2023) CastaldiPartners (2021), Greenberg Traurig Santa Maria (2021)	0	0
Barabino & Partners Spa - Società Benefit	ATA (2022), Baker McKenzie (2007), Belluzzo & Partners (2016), BGR Tax and Legal (2019), Biscozzi Nobili (2015), CDR Tax & Legal (2022), Studio Campeis (2014), Cintioli & Associati (2015), Cleary Gottlieb (2015), CMS (2015), Cozen O'Connor (2023), D'Argenio Polizzi (2018), Eversheds Sutherland (2024) Facchini Rossi Michelutti studio legale tributario (2010), Galbiati Sacchi e Associati (2019), Nunziante Magrone (2008), PedersoliGattai (2024), PWC TLS (2023), SI - Studio Inzaghi (2024), Studio Orlick (2021), RaffaelliSegreti (2020), Van Berings (2021), WiLegal (2021), Withers (2023), ZNR Notai (2020), 42LF (2022)	5 (SI-Studio Inzaghi, PWC TLS, PedersoliGattai, Eversheds Sutherland, Cozen O'Connor)	4 (BonelliErede, BSF Italy, Bonafé Grifoni, Focus)
Bc Media	Studio Legale Giuseppe Franco (108) Ferrari, Studio Legale Stradella (2016), Green Horse Advisory (2024)	1 (Green Horse Advisory)	0
ClaMor - Comunicare Competenza Legale	Iannaccone&Associati (2021), FGA - Ferraro Giove Associati (2019), Studio Legale Paicani (2019), Studio Legale Ursini Il diritto penale dell'impresa (2020), Uncat - Unione Nazionale Camere Avvocati Tributaristi (2018)	1 Studio legale Scorsone-Flores (web) 2024	
Close To Media	Pirola Pennuto Zei & Associati (2020); Orsingher Ortu Avvocati Associati (2023)	1 (Orsingher Ortu Avvocati Associati)	0
Comin & Partners	BonelliErede (2022), Bird&Bird (2024), ParolaAssociati (2024)*, Police & Partners (2023), SLF Studio Legale e Fiscale *in precedenza era Parola Angelini	3 (Bird&Bird, ParolaAssociati, Police & Partners)	0
Community	A&O Shearman (2023), BonelliErede (2024), Hogan Lovells (2020), La Scala Società tra Avvocati (2022), Studio Rock (2021)	2 (A&O Shearman, BonelliErede)	2 (Green Horse Advisory, Gianni & Origoni)
EPR Comunicazione	Studio Corrias Lucente, Organismo Congressuale Forense (2024)	1 (OCF)	0
Stefania Gandini Comunicazione	Bernoni Grant Thornton (2016)	0	0
GPG Associati	Trevisan & Cuonzo (2021)	0	0
iCorporate	De Luca & Partners (2021), Gatti Pavesi Bianchi Ludovici (2024)	1 (Gatti Pavesi Bianchi Ludovici)	0
Image Building	Andersen (2020), Dentons (2016), Fivers Studio Legale (2021), Gianni & Origoni (2024) Pavia e Ansaldo (2016), Toffoletto De Luca Tamajo (2008)	1 (Gianni & Origoni)	2 (Bird & Bird, Gatti Pavesi Bianchi Ludovici)
JABA Communications	Marco De Bellis & Partners (2023), CDRA - Comandé Di Nola Restuccia Avvocati (2023), VD Avvocati (2023)	1 (VD Avvocati)	1 (Studio Irrera Avvocati Associati)
Giovanna Marchi Comunicazione	Legali Riuniti Lex Avvocati Associati (2018)	0	0
Marketude	AMTF Avvocati (2021), BLV - Belvedere & Partners (2017)*, ColonnaCaramanti (2020), De Berti Jacchia (2012), De Bedin & Lee Studio Legale Associato (2019), Massimo Frontoni Avvocati (2012), Ettore Maria Negro & Associati (2021), Daniela Bruno	4 (BLV - Belvedere & Partner, Daniela Bruno -Studio Legale e Tributario,	2 (LAWP, Studio Legale Sprio)



Il Who's who dei comunicatori legal 2024

SOCIETÀ DI COMUNICAZIONE	STUDI LEGALI (ANNO DI INCARICO)	STUDI LEGALI IN PIU' (ultimi 12 mesi)	STUDI LEGALI IN MENO (ultimi 12 mesi)
	Studio Legale e Tributario (2016)**; Studio Francesca Pietrangeli (2016), RLVT (2020), Soardi Studio Legale (2022), Giorgio Tarzia Associati (2017), Studio Notai Associati Ricci e Radaelli (2022), Polis Avvocati (2023) MCM Avvocati (2023), Progetto Accademia (2024), Studio Legale Ventimiglia (2024) * BLV - Belvedere & Partners è nato dallo split di Belvedere Inzaghi & Partners - BIP ** Daniela Bruno - Studio Legale e Tributario è nato dallo split di Studio Paroli Bruno Fossa	Progetto Accademia, Studio Legale Ventimiglia	
MY PR	Studio Legale Daverio & Florio (2009), LM Avvocati (2022), Portolano Cavallo (2023)	0	0
Noesis	DLA Piper (2021)	0	0
Omnicom PR Group	Deloitte Legal (2019); Studio Legale Agnoli e Giuggioli (2022)	0	0
PBV & Partners	EY Law (legal Directories) (2021), Delfino Wilkie Farr & Gallagher (2017), Tarter Krinsky & Drogin (US) (2023), Fox Rothschild LLP (US) (2024), PWC TLS (solo Per Directories) (2024), Paroli Fossa (2024), Cicala Riccioni (2018), LP Avvocati (2024), Studio Bastianini Carnelutti (2019), Studio Carnelutti (NA) (2012), Lawal, (2023), Legisiab (2022), BSA (2019), Studio Borgna (2014), Studio Legale SFL (2014), P&A Legal (2014), Plenum Consulting (2014), SLATA Studio Legale (2018), Studio Amiconi (2024), Vicari & Associati (2021), Nomosophy (2024), ITA Law (2017), Studio Bogoni (2019), L2Value (2021), SGS Partners (UK) (2023), European Court of Arbitration (2023), Beccar Varela (AR) (2021), B&C Tax & Compliance (2022), Lexia (2024), Lawes Avvocati (2024)	7 (PWC TLS, Fox Rothschild LLP (US), Studio Amiconi, LP Avvocati, Paroli Fossa, Nomosophy, RASS Rinaldi & Associati, Lexia, Lawes)	3 (Sinopoli & Partners, Krino, Tozzini Freire)
Purple & Noise PR	Rödl & Partner (2020)	0	0
RR Consulting	Lexxint (2022)	0	0
SEC Newgate Italia Srl Società Benefit	Studio Martinez-Novebaci (2011), Lipani (2021), LCA Studio Legale (2023)	0	1 (Studio Armella Associati /ARcom Formazione)
Spriano Communication	RASS Studio Legale Rinaldi e Associati (2019), BLB Studio Legale (2023)	1 (BLB Studio Legale)	0
StampaFinanziaria/PR Consulting	Adacta Tax & Legal (2009)	0	0
Gruppo Stratego	SM&A (2018), Vincenzo Bassi (2019), Ristuccia Tufarelli & Partners (2019), CBA (2020), Montella Law (2020), Studio D'Amore & Partners (2021), MN (2021), Studio Torta (2021), Studio Bandera (2022), Herbert Smith Freehills (2022), GSK Stockmann - Italia Desk (2022), Comlegal (2023), Studio Alcor SPA (2023), Athena (2023), MBT IP (2024)	2 (MBT IP, Athena)	4 (McDermott Will & Emery, Alma STA, Turati Berardinello, Gebbia Bortolotto Penalisti Associati)
The Skill	CBA (2024), SZA (2020), de Berardinis Mozzi (2022), Ordine degli Avvocati di Padova (2023), Avv. Francesco Giuliani (2024), Studio notarile Bellinvia (2022), Di Mise Commercialisti (2022), CMA Studio Legale (2022), CF Law (2018), Maio Legal (2018), Associazione Italiana Giuristi d'Impresa - AIGI (2020), FSI (2020), LeXout (2020), B - Società tra Avvocati (2021), Mercatoria SpA (2022), Vitali e Associati (2022), Cremonesi Malmshemer Counsels (2023), Studio Andino (Colombia, Cile, Messico) (2023), Avv. Gaudiana Giusti (2023)	4 (Ordine degli avvocati di Padova, Avv. Francesco Giuliani, Avv. Gaudiana Giusti, CBA)	6 (Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale - AIPPI, Legaltax, BM Lex, Carbonetti e Associati, Studio Bana, Fantozzi & Associati)
Team Lewis	Osborne Clarke	0	0
Thanai Communication Advisors	Tarter Krinsky & Drogin (2023)	0	0
Valletta Relazioni Pubbliche	Ughi e Nunziante (2022), Lead Studio Legale (2023), Nexus Avvocati e Commercialisti (2023)*, Cosmo Legal Group (2022), Norton Rose Fulbright (2019), Bertolli & Partners (2016), Ciani Partners (2015), Di Capua & Partners (2019), Enrico Follieri & Associati (2019), Lexellent (2017), Lexia (2019), Renna & Vivani (Vivani e Associati, 2022), Nexta (2019), Pepe & Associati (2018), Proactiva Tax & Corporate (2020), Tamagnone Di Marco Avvocati Associati (2020), Bertoncello BPA (2022), Villa Roveda & Associati (2017), Satta Romano (solo rankings dal 2022), De Grassi & Partners (2024), Moore Professionisti Associati (2023), Studio Birtolo & Partners (2023), Armella & Associati (2024), Cassinelli Studio Legale (2024). *Avvocati e Commercialisti Associati (cliente dal 2018) è entrato in Nexus Avvocati e Commercialisti nel corso del 2023	5 (De Grassi & Partners, Moore Professionisti Associati, Studio Birtolo & Partners, Armella & Associati, Cassinelli Studio Legale)	0
Vera Studio	Alonzo Committeri & Partners (2019), Annunziata&Conso (2020), Firmis Legal & Tax Advisory (2022), Grimaldi Alliance (2014), Simbari Avvocati Penalisti (2024)	1 (Simbari Avvocati Penalisti)	1 (Innaccone e Associati)
Luca Vitale e Associati	Eptalex (2021), GR Legal (2020), Jones Day (2006), Spheriens (2016), Studio Sat (2016)	0	1 (Afpco)

Elaborazione Affari legali / Italia Oggi Sette sulla base delle informazioni fornite dalle società di comunicazione e sulle comunicazioni ricevute tra maggio 2023 e maggio 2024