

*Affari Legali/ ItaliaOggiSette – Il Who's who 2025 della comunicazione legale in Italia*

IA e social media, gli studi legali cercano aiuto tra gli esperti

*Pagine a cura***DI ANTONIO RANALLI**

Cresce la richiesta di comunicazione da parte degli studi legali, con una sempre maggiore attenzione alle nuove tecnologie e soprattutto all'intelligenza artificiale. Nella stagione 2023/2024 sono stati 233 gli studi che si sono affidati a una struttura di comunicazione per gestire le proprie esigenze, che spaziano dalla classica attività di ufficio stampa alla gestione dei servizi digitali. Un aumento di 9 unità (erano 224 nella stagione precedente), pari a circa il 4%.

Sono solo alcuni dei dati che emergono dal «Who's who dei comunicatori legal» di *Affari Legali/ ItaliaOggiSette*, che quest'anno festeggia il traguardo della quindicesima edizione. Secondo l'indagine, è in crescita anche il giro di affari, stimato intorno agli 8,8 milioni di euro (+10% rispetto all'anno precedente).

Un mercato, insomma, che mantiene una sua stabilità, e dove emerge un nucleo di realtà consolidate (36 le società censite), con un paio di nuovi ingressi. Il costo medio di una consulenza annuale si aggira intorno ai 24 mila euro, con punte che possono arrivare anche al doppio della cifra.

Per il secondo anno consecutivo il vertice della classifica resta praticamente immu-

tato. Al primo posto delle società di comunicazione che hanno più clientela tra gli studi legali si conferma **PBV**, con 30 studi (stesso numero dello scorso anno), al secondo posto **Barabino & Partners - Società Benefit** (26, come nella precedente edizione), mentre al terzo posto **Valletta PR Advisory - Società Benefit** (27, tre in più dell'anno scorso). Seguono **Markitude** (22, che è quella che cresce di più in termini di studi, + 5 rispetto al 2024), **The Skill** (21, + 2 rispetto al 2024) e **Stratego** (15).

«L'intelligenza artificiale è già oggi un acceleratore nella stesura di comunicati stampa, anche se molti non lo ammettono», dice **Andrea Camaiora**, ceo di **The Skill**. «Il punto però è che occorre competenza nella gestione di questi programmi, altrimenti il risultato è insoddisfacente o completamente errato. La mia impressione è che il mondo dell'avvocatura abbia abbassato fortemente i propri standard e che vi sia un profondo iato tra ciò che si dice di essere e voler essere e come si cura la propria essenza e percezione esterna e questo prima ancora di dover scomodare le regole deontologiche».

Quanto alla tipologia di lavoro Camaiora spiega che «The Skill ha scelto già da tre anni di selezionare la clientela e concentrarsi sui propri campi di elezione. Penso al re-



> 9 giugno 2025 alle ore 0:00

putation management e alla comunicazione di crisi e delle vicende mediatico-giudiziarie rispetto alle quali siamo stati scelti per accompagnare i casi più importanti degli ultimi anni (Ponte di Genova, Vaticano Sloan Avenue, Paul Haggis, inchiesta Covid). Sono queste le note distintive del nostro Studio di comunicazione che si fonda da sempre sull'approfondimento, sulla competenza e il senso di responsabilità e di rispetto della deontologia giornalistica e forense».

L'IA è un'opportunità potente anche nel settore legale non solo per analizzare grandi volumi di dati giuridici e automatizzare attività ripetitive, ma anche per semplificare il linguaggio, differenziare i contenuti per i diversi stakeholder, offrire risposte più rapide. «La tempistica, nella comunicazione con i media, è spesso dirimente», dice **Antonella Romano**, ceo di **Noesis**. «Tuttavia, il tema della complessità della materia legale, della spiegazione di provvedimenti *in itinere*, dell'interpretazione della legge da tradurre per i non addetti ai lavori, rimane un fattore critico.

Il suggerimento agli studi e ai professionisti chiamati a raccontare l'evoluzione della professione è quello di offrirsi come osservatori privilegiati capaci di leggere e di anticipare le nuove tendenze giuridiche in cui competenza, esperienza (e a volte intuito), credibilità della fonte, restano fondamentali. L'Intelligenza Artificiale è un aiuto, un ottimizzatore, mai un sostituto. In questo ultimo anno abbiamo intrapreso un nuovo e am-

bizioso percorso creando **NGF – Noesis Group | Growth Factory**, che riunisce agenzie specializzate in ambiti differenti e complementari nelle PR, influencer marketing, eventi, creatività, digital e social media, in una Factory di idee originali e non convenzionali, capace di ridefinire il modo di fare comunicazione, anche nel settore legal. Anche per noi l'Intelligenza Artificiale ha una sua collocazione nel supporto ad attività di routine per lasciare più spazio e tempo alla strategia e alla creatività».

Per **Giuliana Paoletti**, fondatrice e presidente di **Image Building SB** «negli ultimi vent'anni la comunicazione degli studi legali è stata protagonista di cambiamenti straordinari, permettendo alle law firm di avere visibilità presso l'intera *business community*. In questo contesto, i comunicatori rivestono un ruolo tanto strategico quanto delicato: devono saper coniugare la capacità di comunicare con la capacità nell'individuare opportunità e canali innovativi. Accanto a questo vengono richieste competenze tecniche e saper cogliere le peculiarità del mondo legale.

Ogni iniziativa di comunicazione va calibrata e valutata in funzione del suo valore strategico e dell'impatto su tutti i pubblici di riferimento: studi legali, clienti, istituzioni, parti sociali. Lo stesso livello di attenzione deve essere riservato ai social media, che incidono in misura crescente sulla costruzione dell'immagine e della reputazione di un brand.

Perché oggi gli studi legali



> 9 giugno 2025 alle ore 0:00

devono essere considerati veri e propri brand. Il compito di un comunicatore è mediare e trovare il giusto equilibrio tra la necessità di riservatezza della professione legale e la necessità di posizionarsi come esperti in determinate aree del diritto. L'impiego dell'intelligenza artificiale merita una riflessione a sé, poiché coinvolge inevitabilmente anche la nostra professione rivolta al settore legale, ma non solo. Può essere un prezioso supporto – utile ad accelerare determinate attività di routine – e si rivela davvero un'alleata solo quando viene integrata in maniera equilibrata con le competenze umane».

L'Intelligenza Artificiale rappresenta dunque una grande opportunità per tutto il mondo delle professioni e della consulenza. «Innanzitutto, perché permette di attingere rapidamente a una grande massa di informazioni, velocizzarne la raccolta e l'organizzazione e la gerarchizzazione e restituirne sintesi ed elaborazioni, così da liberare tempo e offrire solidità di dati a favore del lavoro «umano», ovvero quella a maggiore valore aggiunto», dice **Paola Ambrosino**, ceo di **SEC Newgate Italia**. «Una «estensione cognitiva» cui SEC Newgate si è aperta da tempo, avendo investito già in tempi non sospetti su intelligenza artificiale e machine learning per sviluppare in Italia, con il concorso di prestigiose università, una piattaforma interamente proprietaria per l'analisi della reputazione. E continuiamo a farlo, vagliando e adottando soluzioni per migliorare il no-

stro lavoro quotidiano, liberarlo dagli aspetti più routinari e dare più spazio al pensiero, alla sensibilità, all'empatia dei nostri professionisti».

Al centro del nostro lavoro di comunicatori, ma anche del ruolo di un consulente legale, restano le relazioni umane, personali e sociali, da coltivare con intelligenza e sensibilità per nulla artificiali. La cura delle relazioni dei nostri clienti (legal e non) e il nostro patrimonio relazionale con media, istituzioni, terze parti, coltivato ogni giorno da 35 anni, continueranno ad essere un asset per garantire strategie e azioni efficaci di comunicazione e advocacy, a tutela e incremento della reputazione e del business. L'Intelligenza Artificiale può essere un grande alleato di una consulenza che non rinuncia al fattore H».

Nel settore si sono inserite anche società come **Consenso Europa**, società del gruppo Hdrá. Come spiega l'amministratore delegato **Marco Forlani**, «il mondo legale è oggi chiamato a uscire dal proprio perimetro tradizionale per farsi portavoce autorevole su temi di grande attualità e rilevanza sociale.

—© Riproduzione riservata—



> 9 giugno 2025 alle ore 0:00



Andrea Camaiora



Paola Ambrosino



Antonella Romano



Marco Forlani



Giuliana Paoletti



Marco Fusco



> 9 giugno 2025 alle ore 0:00

Compito dei comunicatori è dare valore ai brand legali in un mercato molto concorrenziale

Gli studi non sono solo luoghi di consulenza e contenzioso: rappresentano centri di analisi, riflessione e proposta. Quotidianamente affrontano questioni che riguardano imprese, cittadini e istituzioni: temi, complessi e di grande impatto, rischiano però di restare confinati nel linguaggio tecnico degli addetti ai lavori, perdendo l'opportunità di contribuire al dibattito pubblico in modo chiaro e autorevole.

Per questo un ufficio stampa efficace diventa fondamentale: seleziona gli argomenti più rilevanti, costruisce un racconto capace di coinvolgere e informare, individua i canali e i media più adatti, con un occhio sempre attento alla reputazione e alla deontologia professionale».

Per **Marco Fusco**, managing partner corporate & finance di **Havas PR** «il ruolo dei grandi studi legali impone un'attenzione crescente alla dimensione reputazionale.

La reputazione si afferma quale asset strategico

per orientare la relazione con gli stakeholders chiave e quindi la comunicazione dello Studio e dei suoi professionisti si apre a nuovi contesti in cui è fondamentale integrare competenze che includono le relazioni istituzionali, il digitale e la sostenibilità.

Lo studio legale diventa oggi un attore chiave per la costruzione di ecosistemi di valore il cui impatto deve essere raccontato, al suo interno e al suo esterno, ripensandone forma e canali di diffusione.

In questo contesto gli studi legali sono chiamati a bilanciare la tradizione con le dinamiche della comunicazione contemporanea, sempre più ispirata ai codici del linguaggio corporate: strategico, coerente, orientato alla costruzione di «equity» e megafono dei valori».

— © Riproduzione riservata — ■

Supplemento a cura
 di **Roberto Miliacca**
 rmiliacca@italiaoggi.it
 e **Gianni Macheda**
 gmacheda@italiaoggi.it



> 9 giugno 2025 alle ore 0:00



Il Who's who dei comunicatori legal 2025

SOCIETÀ DI COMUNICAZIONE	STUDI LEGALI (ANNO DI INCARICO)	STUDI LEGALI IN PIU' (ultimi 12 mesi)	STUDI LEGALI IN MENO (ultimi 12 mesi)
4cBranding	Bronzino Villa Penalisti Associati (2022), Elezia (2024), FDA Studio Legale-Legal Services in Business Law (2024), Ferraris e Plozzese Avvocati (2023), GB Penalisti Associati (2021), PalauPartners - Commercialisti e Consulenti d'impresa (2023), del Giudice & Montuori (2024), TeamSystem Legal (2021), Wegal (2023)	10 (Parola Associati, Inizitari & Partners, Castlex, Studio Morrotoli, Elbra, Giuliano Pavan e Associati, Dehò Masserelli, I.L. Studio, BBCZ, BMV International)	5 (Alfonsi Legal & Compliance, Francesca Petullà, Massimiliano Cadedel, Scura litigation boutique, Avvocati.net)
A Quiet Place	Lexant (2018), Uttler (2018), Mesotti Cassella (2017), Sena & Partner (2023), DWF (2017), Casa & Associati (2024), Endevo (2024)	0	0
Aures - Strategie e politiche di comunicazione	Studio Previti Associazione Professionale (2018), Stefanelli&Stefanelli Studio Legale (2017), Wegmann Studio Legale (2018), Tavella Avvocati Associati (2024), Morelli Bozoni Studio Legale (2024)	0	0
Axelcomm	Dentons (2025), Bip Law and Tax (2025), Fornari e Associati (2024), Di Tanno Associati (2023), CastaldiPartners (2021), Greenberg Traurig Milan (2021)	3 (Dentons, Bip Law and Tax, Fornari e Associati)	2 (ArlatiGhislandi, Chio-monti)
Barabino & Partners Spa - Società Benefit	ATA (2022), Baker McKenzie (2007), Becker Lawyers (2025), Belluzzo & Partners (2016), BGR Tax and Legal (2019), Biscozzi Nobili (2015), CDR Tax & Legal (2022), Campeis (2014), Cintoli & Associati (2015), Cleary Gottlieb (2015), Clifford Chance (2024), CMS (2015), Cozen O'Connor (2023), Eversheds Sutherland (2024) Green Horse Advisory (2025), Facchini Rossi Michelutti (2010), Galbiati Sacchi Lamandini e Associati (2019), Nunziante Magrone (2008), PedersoliGattai (2024), PWC TLS (2023), SI - Studio Inzaghi (2024), Studio notarile Todeschini (2025), Studio Orrick (2021), Withers (2023), ZNR Notai (2020), 42LF (2022)	4 (Becker Lawyers, Green Horse Advisory, Clifford Chance, Studio notarile Todeschini)	4 (D'Argenio Polizzi, RaffioliSegretti, Van Berings, Wilegal)
BC Communication	EleziaAvvocati & Commercialisti (2025), Studio Tributario Foglia&Partners (2024), Zitiello Associati - oggi ADVANT Nclm (2021)	1 (Elezia)	0
Be Media	Studio Legale Giuseppe Franco (108) Ferrari, Studio Legale Stradella (2016)	0	1 (Green Horse Advisory)
ClaMor - Comunicare Competenza Legale	FGA - Ferraro Giove Associati (2019), Studio Paicani (2019), Studio Ursini Il diritto penale dell'impresa (2020), Uncat - Unione Nazionale Camere Avvocati Tributaristi (2018), Studio Scorsone-Flores (web, 2024)	0	1 (Iannaccone & Associati)
Close To Media	Pirola Pennuto Zei & Associati (2020), Orsingher Ortu Avvocati Associati (2023)	0	0
Comin & Partners	BonelliErede (2022), Bird&Bird (2024), Police & Partners (2023), SLF Studio Legale e Fiscale (2023), Studio Legale Padova (2024)	1 (Studio Legale Padova)	1 (Parola Associati)
Community	A&O Shearman (2023), BonelliErede (2024), Hogan Lovells (2020), La Scala Società tra Avvocati (2022), Morri Rossetti & Franzosi (2025), Osborne Clarke (2025), Studio Rock (2021)	2 (Morri Rossetti & Franzosi, Osborne Clarke)	0
Consenso Europa	Tonucci & Partners (2021), Studio Salta Romano (2023)	0	0
EPR Comunicazione	Studio Corrias Lucente, Organismo Congressuale Forense (2024)	0	0
GPG Associati	Trevisan & Cuorzo (2021)	0	0
Havas	Chiomenti (2025)	1 (Chiomenti)	0



> 9 giugno 2025 alle ore 0:00

Il Who's who dei comunicatori legal 2025			
SOCIETÀ DI COMUNICAZIONE	STUDI LEGALI (ANNO DI INCARICO)	STUDI LEGALI IN PIU' (ultimi 12 mesi)	STUDI LEGALI IN MENO (ultimi 12 mesi)
iCorporate	Adacta Tax & Legal (2025), De Luca & Partners (2022), Gatti Pavese Bianchi Ludovici (2024)	1 (Adacta Tax & Legal)	0
Image Building	Andersen (2020), Gianni & Origoni (2024), Toffoletto De Luca Tamajo (2008)	0	3 (Dentons, Fivers, Pavia e Ansaldo)
JABA Communications	Marco De Bellis & Partners (2023), CDRA - Comandè Di Nola Restuccia Avvocati (2023), VD Avvocati (2023)	0	0
MAD Comunicazione	Italian Hub Schoenherr (2024)	1 (Italian Hub Schoenherr)	0
Giovanna Marchi Comunicazione	Legali Riuniti Lex Avvocati Associati (2018)	0	0
Marketude	AMTF Avvocati (2021), BLV - Belvedere & Partners (2017), ColonnaCaramanti (2020), De Bedin & Lee Studio Legale Associato (2019), Massimo Frontoni Avvocati (2012), Ettore Maria Negro & Associati (2021), Daniela Bruno Studio Legale e Tributario (2016), RLVT (2020), Studio Mordiglia (2023), BLF (2024), B&C Legal Corporate* (2024), B&C Legal Finance* (2024), COCUZZA (2025), Parise e Stella Avvocati (2024), Studio Legale Sprio (2025), Studio Francesca Pietrangeli (2016), Soardi Studio Legale (2021), Giorgio Tarzia Associati (2009), Studio MCM Avvocati (2022), Studio Carolina Magli (2024), Studio Ventimiglia (2024), Studio Avvocato Francesca Della Bella (2024) *Sono due studi distinti	7 (BLF, B&C Legal Corporate, B&C Legal Finance, COCUZZA, Studio Carolina Magli, Parise e Stella Avvocati, Studio Sprio)	4 (De Berti Jacchia, Polis Avvocati, Progetto Accademia, Studio Notai Associati Ricci e Radaelli)
MY PR	Studio Legale Daverio & Florio (2009), LM Avvocati (2022), Portolano Cavallo (2023), DL-LAW (2024)	1 (DL-LAW)	0
Noesis, parte di NGF - Noesis Group / Growth Factory	DLA Piper (2021)	0	0
Omnicom PR Group	Deloitte Legal (dal 2019), Studio Giuggioli & Partners (2022)	0	0
PBV & Partners	EY Law (legal Directories) (2021), Delfino Willkie Farr & Gallagher (2017), Fox Rothschild LLP (US) (2024), PWC TLS (solo Per Directories) (2024), Paroli Fossa (2024), Cicala Riccioni (2018), LP Avvocati (2024), Studio Bastianini Carnelutti (2019), Studio Carnelutti (NA) (2012), Lawal (2023), Legislab (2022), BSVa (2019), Studio Borgna (2014), Studio Legale SFL (2014), P&A Legal (2014), Plenum Consulting (2014), SLATA (2018), Studio Amiconi (2024), Vicari & Associati (2021), Nomosofy (2024), ITA Law (2017), Studio Bogoni (2019), L2Value (2021), SGS Partners (UK) (2023), European Court of Arbitration (2023), Beccar Varela (AR) (2021), B&C Tax & Compliance (2022), Lexia (2024), Lawes (2024), Studio Fioreani (2024)	4 (TCFCT Studio Associato; Boies Schiller Flexner LLP, Studio Fioreani)	4 (Tarter Krinsky & Drogin (US); B&C Tax & Compliance; Beccar Varela; SLATA)
Purple & Noise PR	Rödl & Partner (2020)	0	0
SEC Newgate Italia Srl Società Benefit	Studio Martinez-Novebaci (2011), Grant Thornton (2019), Lipani (2021), LCA Studio Legale (2023), Pavia e Ansaldo (2025)	1 (Pavia e Ansaldo)	0
Spriano	RASS Studio Legale Rinaldi e Associati (2019), BLB Studio Legale (2023)	0	0
Communication StampFinanziaria/PR Consulting	Adacta Tax & Legal (2009)	0	0
Gruppo Strategico - Società Benefit	SM&A (2018), Vincenzo Bassi (2019), Ristuccia Tufarelli & Partners (2019), Montella Law (2020), Studio D'Amore & Partners (2021), MN (2021), Studio Torta (2021), Herbert Smith Freehills (2022), GSK Stockmann - Italia Desk (2022), Studio Alcor SPA (2023), Athena (2023), MBT IP (2024), Studio Basing - Società Benefit (2025), Studio Legale Palma (2025), Aziendalmente (2025)	3 (Studio Basing - Società Benefit, Studio Legale Palma, Aziendalmente)	2 (Studio Bandera, CBA)
The Skill	CBA (2024), Associazione Italiana Giuristi d'Impresa - AIGI (2020), Polis Avvocati (2025), CF Law (2018), CMA Studio Legale (2022), SZA (2020), Studio notarile Bellinvia (2022), Studio Bandera (2025), Ordine degli Avvocati di Padova (2023), Mercatoria SpA (2022), Complegal (2025), Avv. Gaudiana Giusti (2023), B - Società tra Avvocati (2021), Cremonesi Malmsheimer Counsels (2023), Di Mise Commercialisti (2022), FSI (2020), LeXout (2020), Maio Legal (2018), Studio Andino (Colombia, Cile, Messico) (2023), Vitali e Associati (2022), Avv. Francesco Giuliani (2024)	3 (Polis Avvocati, Studio Bandera, Complegal)	1 (de Berardinis Mozzi)
Team Lewis	Osborne Clarke	0	0
Thanal Communication Advisors	Tarter Krinsky & Drogin (2023)	0	0
Valetta PR Advisory Srl Società Benefit	Armella & Associati (2024), Bertolli & Partners (2016), Studio Cassinelli (2024), Ciani Partners (2015), Cosmo Legal Group (2022), De Berti Jacchia Franchini Forlani (2025), De Vitis & Partners (2024), Di Capua & Partners (2018), EFALex (2019), Lead Studio Legale (2022), Lexellent (2018), LEXIA (2019), Mint Solutions (2024), Moore PA (2023), Nexta (2018), Nexus Avvocati e Commercialisti (2023), Norton Rose Fulbright (2019), Occhiuto Legal (2024), Panetta Law Firm (2024), Pepe & Associati (2018), Proactiva (2020), Satta Romano (2022), Tamagnone Di Marco Avvocati Associati (2020), Ugli e Nunziantè (2022), Unilegion (2024), Villa Roveda e Associati (2018), Renna Vivani (2022)	6 (De Berti Jacchia Franchini Forlani, De Vitis & Partners, Occhiuto Legal, Panetta & Associati, Mint Solutions, Unilegion)	2 (Birtolo & Partners (People Spa), Bertoncello BPA)
Vera Studio	Alonzo Committeri & Partners (2019), Grimaldi Alliance (2014)	ND	ND
Luca Vitale e Associati	Eptalex (2021), GR Legal (2020), Jones Day (2006), Spheriens (2016)	0	1 (Sat)

Elaborazione Affari legali / Italia Oggi Sette sulla base delle informazioni fornite dalle società di comunicazione e sulle comunicazioni ricevute tra giugno 2024 e maggio 2025