

RELAZIONE D'IMPATTO 2025



\ UN PERCORSO CHE CONTINUA

Il 2025 rappresenta per *Valletta PR Advisory* il **secondo anno di attività come Società Benefit**. Dopo aver costruito nel 2024 le basi organizzative, culturali e valoriali del nostro impegno, nel 2025 abbiamo lavorato per **consolidare** e rendere sempre più concreto e misurabile il nostro impatto.

Il primo anno è stato dedicato soprattutto alla **definizione di un'identità**: comprendere cosa significhi davvero integrare la dimensione del beneficio comune nelle scelte quotidiane di un'impresa di comunicazione. Nel corso del 2025 abbiamo iniziato a **trasformare quella visione in pratiche più strutturate**, rafforzando il legame tra strategia aziendale, responsabilità sociale e qualità del lavoro.

Essere una Società Benefit significa assumersi la responsabilità di **generare valore** non solo economico, ma anche sociale e culturale. Per una realtà delle nostre dimensioni, questo percorso richiede impegno, attenzione e coerenza, ma rappresenta anche **una straordinaria opportunità di crescita**.

Continuiamo a credere che anche una piccola struttura possa contribuire, nel tempo, a **generare un impatto positivo** significativo nel proprio contesto professionale e territoriale.

\ CHI SIAMO

La nostra identità

Valletta PR Advisory nasce con l'idea che **ogni comunicazione debba essere, prima di tutto, un atto di responsabilità**. Siamo un'agenzia composta da professionisti e professionisti che operano nella comunicazione legale e finanziaria con un approccio che unisce rigore, trasparenza e sensibilità umana nella narrazione.

La nostra attività si sviluppa in contesti spesso delicati: controversie giudiziarie, crisi reputazionali, momenti di forte esposizione mediatica. In questi ambiti la parola ha un peso particolare e può contribuire a orientare percezioni, costruire fiducia oppure generare conflitto.

Per questo il nostro lavoro non consiste semplicemente nel **comunicare** in modo efficace, ma nel farlo **con consapevolezza, equilibrio e rispetto**.

Lo **storytelling**, per noi, non è solo una tecnica professionale ma uno **strumento di responsabilità sociale**. Raccontare significa dare forma alla realtà, contribuire al dialogo pubblico e influenzare il modo in cui persone e organizzazioni vengono percepite.

Come Società Benefit perseguiamo, accanto agli obiettivi economici, finalità di beneficio comune. In particolare, **promuoviamo una comunicazione veritiera, inclusiva, non ostile e rispettosa delle persone**.

Tra i nostri obiettivi di impatto rientrano anche la **promozione di una cultura della comunicazione responsabile**, il sostegno a iniziative sociali e territoriali e l'attenzione alla qualità della vita lavorativa all'interno della nostra organizzazione. In questo ambito rientra anche il supporto a iniziative che promuovono l'*empowerment* femminile e l'inclusione, attraverso attività di comunicazione *pro bono* a favore di realtà impegnate nello sviluppo sociale ed educativo.

\ GOVERNANCE

Valutazione dell'impatto

La *governance* di Valletta PR Advisory si basa su un modello organizzativo che integra professionalità interne e consulenti indipendenti. Questo equilibrio rappresenta una risorsa importante per la nostra attività: da un lato **garantisce stabilità e continuità**, dall'altro **permette di integrare competenze specialistiche e nuove prospettive**.

Nel corso del 2025 abbiamo continuato a **rafforzare la struttura organizzativa** definita negli anni precedenti, migliorando i processi interni e rendendo più chiari ruoli e responsabilità.

Il Responsabile dell'Impatto ha proseguito la propria attività di monitoraggio delle iniziative legate alle finalità benefit, contribuendo a integrare la dimensione dell'impatto nelle decisioni operative e strategiche dell'agenzia.

Sono stati inoltre introdotti momenti periodici di **confronto interno** dedicati alla valutazione delle attività svolte e alla definizione degli obiettivi futuri, con l'obiettivo di mantenere costante l'attenzione verso il beneficio comune.

Riteniamo che una **governance chiara e condivisa** rappresenti uno strumento fondamentale non solo per migliorare l'efficienza organizzativa, ma anche per **favorire un clima di fiducia, responsabilità e partecipazione** tra tutte le persone che collaborano con l'agenzia.

\ LAVORATORI

Valutazione dell'impatto

Il **benessere delle persone** che lavorano con noi continua a rappresentare uno degli elementi centrali del nostro modello organizzativo.

Nel corso del 2025 abbiamo **consolidato alcune delle pratiche introdotte negli anni precedenti**, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente l'equilibrio tra vita professionale e vita personale e favorire un ambiente di lavoro sereno e collaborativo.

- \ Abbiamo continuato a utilizzare strumenti digitali e piattaforme cloud che permettono una gestione efficiente dei documenti e delle attività, **facilitando la collaborazione tra i membri del team anche a distanza**.
- \ La **modalità di lavoro ibrida** è stata mantenuta **durante i mesi estivi**, consentendo maggiore flessibilità organizzativa senza compromettere la qualità del lavoro.
- \ Particolare attenzione è stata dedicata alla **formazione professionale**. Nel 2025 le ore di formazione sono state portate a 24 ore complessive, con percorsi dedicati allo sviluppo delle competenze professionali, alla gestione dello stress e al miglioramento delle capacità organizzative.
- \ Abbiamo inoltre proseguito le **sessioni periodiche di condivisione interna** dedicate agli strumenti digitali, alle *best practice* operative e allo scambio di esperienze tra i membri del team.
- \ Nel nostro settore il carico emotivo legato alla gestione di clienti e situazioni di crisi può essere significativo. Per questo continuiamo a **promuovere un approccio attento alla gestione dello stress e al rispetto delle esigenze personali** di ciascun collaboratore.

\ COMUNITÀ

Valutazione dell'impatto

Il rapporto con la comunità locale rappresenta per *Valletta PR Advisory* un elemento importante della propria identità come Società Benefit.

Aurora Basket Desio

Nel corso del 2025 abbiamo sostenuto **Aurora Basket Desio**, una realtà sportiva storica del territorio che promuove la pratica sportiva tra i giovani e contribuisce alla diffusione di valori fondamentali come collaborazione, impegno, disciplina e spirito di squadra.

Riteniamo che lo sport rappresenti uno strumento importante di crescita personale e di formazione per le nuove generazioni. Sostenere realtà sportive locali significa contribuire, anche indirettamente, allo **sviluppo sociale ed educativo della comunità**.

Fondazione Bet She Can

Nel corso del 2025 abbiamo inoltre supportato, in modalità *pro bono*, la **Fondazione Bet She Can**, realtà impegnata nella promozione dell'*empowerment* femminile attraverso progetti educativi e iniziative rivolte alle nuove generazioni.

Il nostro contributo si è concentrato sulle attività di comunicazione e visibilità dell'associazione e dei suoi progetti, con l'obiettivo di **amplificarne l'impatto e favorire una maggiore diffusione dei valori** di inclusione, parità di opportunità e sviluppo del potenziale femminile.

Riteniamo che la comunicazione possa svolgere un ruolo fondamentale nel rendere accessibili e riconoscibili iniziative ad alto valore sociale. Il supporto a Bet She Can rappresenta per noi un esempio concreto di come le competenze professionali possano essere messe al servizio del beneficio comune, in linea con gli obiettivi statuari della Società Benefit.

Associazione Machetu

Abbiamo sponsorizzato la mostra fotografica **Errat - Istantanee dal Mondo**, organizzata dall'**Associazione di Promozione Sociale Machetu**, attiva sul territorio con iniziative culturali gratuite per adulti e bambini.

\ AMBIENTE

Valutazione dell'impatto

Pur operando in un settore caratterizzato da un impatto ambientale diretto limitato, riteniamo importante **adottare comportamenti organizzativi responsabili** anche sotto il profilo ambientale.

Nel corso del 2025 abbiamo **formalizzato una policy ambientale interna**, che raccoglie e sistematizza le principali buone pratiche già adottate dall'agenzia. Tra queste rientrano:

- \ Utilizzo prevalente di strumenti digitali e archiviazione cloud;
- \ Riduzione delle stampe cartacee;
- \ Utilizzo di *meeting online* quando possibile;
- \ Organizzazione del lavoro che limita gli spostamenti non necessari.

La **sede operativa a Desio** continua, inoltre, a **favorire una riduzione degli spostamenti casa-lavoro per molti collaboratori**, contribuendo indirettamente a ridurre l'impatto ambientale legato alla mobilità.

\ CLIENTI

Valutazione dell'impatto

La relazione con i clienti rimane il **cuore della nostra attività professionale**.

Nel 2025 abbiamo continuato a promuovere un **approccio etico alla consulenza** in comunicazione, soprattutto nei contesti più delicati come la gestione di crisi reputazionali o situazioni di contenzioso giudiziario.

Operiamo spesso in ambiti nei quali la comunicazione può influenzare in modo significativo il clima dell'opinione pubblica. Per questo riteniamo fondamentale **adottare un linguaggio equilibrato e rispettoso, evitando narrazioni aggressive o polarizzanti**.

Il nostro ruolo non consiste soltanto nel rappresentare gli interessi dei clienti, ma anche nel **favorire una comunicazione corretta, trasparente e consapevole** delle possibili conseguenze sociali.

Promuovere una cultura della comunicazione etica significa contribuire, nel nostro piccolo, a rendere il dibattito pubblico più equilibrato e rispettoso.

MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Area	Obiettivo 2024	Risultato 2025	Stato
Governance	Rafforzare la struttura organizzativa	Consolidamento del ruolo del Responsabile dell'Impatto	Raggiunto
Lavoratori	Aumentare formazione professionale	24 ore di formazione erogate	Raggiunto
Lavoratori	Condivisione competenze interne	12 incontri di aggiornamento interno	Raggiunto
Comunità	Sostenere iniziative territoriali	Sponsorizzazione Aurora Basket Desio	Raggiunto
Comunità	Supportare iniziative educative e di <i>empowerment</i> femminile	Supporto <i>pro bono</i> alla comunicazione <i>Fondazione Bet She Can</i>	Raggiunto
Ambiente	Introdurre <i>policy</i> ambientale	<i>Policy</i> ambientale formalizzata	Raggiunto
Clienti	Promuovere comunicazione etica	Attività di consulenza orientata alla comunicazione responsabile	In corso



Team

24

Ore di formazione
professionale

12

Incontri di
condivisione interna



Comunità

3

Iniziative sociali
sostenute

Indicatori di impatto 2025



Ambiente

90%

Documentazione gestita
in formato digitale



Governance

1

Responsabile dell'Impatto
nominato e attivo

\ OBIETTIVI PER IL 2026

Guardando al futuro intendiamo proseguire nel percorso di consolidamento del nostro modello di impresa benefit. Tra i principali obiettivi per il 2026:

- \ Sviluppare **iniziative di sensibilizzazione rivolte agli operatori del diritto** sull'uso consapevole della comunicazione nei contesti giudiziari
- \ Rafforzare le attività di **formazione interna** del *team*
- \ Promuovere momenti di **confronto con le comunità imprenditoriali locali** sui temi della **comunicazione responsabile**
- \ Coinvolgere sempre più i **clienti** nella cultura della **comunicazione etica e trasparente**

\ CONCLUSIONE

Il 2025 rappresenta una tappa importante nel percorso di crescita della nostra società come impresa orientata all'impatto.

Anno dopo anno continuiamo a imparare, migliorare e riflettere sul ruolo che la **comunicazione** può avere nella **costruzione di relazioni più responsabili** tra imprese, istituzioni e cittadini.

La presente relazione rappresenta un esercizio di **trasparenza e responsabilità**. Il nostro obiettivo è continuare a migliorare nel tempo la capacità dell'impresa di generare valore economico insieme a valore sociale.

Perché comunicare, per noi, significa **contribuire a costruire fiducia, rispetto e consapevolezza**.

Una parola alla volta.

MILANO | Via Giuseppe Compagnoni, 4
DESIO (MB) | Via Giacomo Matteotti, 10



contattaci@vallettapr.it

+39 02 87262501